

Pravila in pogoji sodelovanja »S Philips TV do smučarske vozovnice!«, promocije.

1. člen - Splošne določbe

Ta pravila določajo način izvedbe promocije »S Philips TV do smučarske vozovnice!« (v nadaljevanju: promocija), ki poteka v trgovinah Big Bang in na spletni strani www.bigbang.si ob nakupu Philips televizorjev. Organizator promocije je Big Bang, d.o.o., Madžarska ulica 12, 1000 Ljubljana (v nadaljevanju organizator). ID za DDV: SI18224326

Pravila promocije so javno objavljena na spletni strani www.bigbang.si.

S temi pravili in pogoji organizator določa pravice, obveznosti in pogoje za sodelovanje v promociji.

Šteje se, da so se vsi udeleženci strinjali, da jih s sodelovanjem v tej promociji zavezujejo ti pogoji in določila.

Pogoj za sodelovanje je strinjanje s pogoji in določili promocije.

2. člen - Kraj in trajanje promocije

Promocija se izvaja na območju Republike Slovenije.

Pogoji in določila veljajo za vse dogodke v promociji, ki se izvedejo v času od 6. 2. 2026 do 22. 2. 2026.

Promocija poteka v vseh trgovinah Big Bang in na spletni strani www.bigbang.si.

3. člen - Pogoji sodelovanja

V promociji lahko sodelujejo državljani Republike Slovenije, rezidenti Republike Slovenije, ki so starejši od 18 let. Če je nagrajenec mlajši od 18 let, ga mora zastopati oseba, starejša od 18 let, ki ima po zakonu in/ali na podlagi ustreznega pooblastila pravico, da zastopa omenjeno mladoletno osebo (v nadaljevanju udeleženci).

V promociji lahko sodelujejo samo člani UAU kluba.

Pravne osebe v promociji ne morejo sodelovati.

4. člen – Način sodelovanja

Sodelujoči za sodelovanje izpolni pogoje, navedene v 3. členu teh Splošnih pogojev.

V promociji sodelujejo vsi, ki v času trajanja promocije izpolnijo pogoje za sodelovanje.

5. člen - Izbor in darilo

V okviru promocije se nagrajencu na elektronski naslov dostavi dve dnevni vozovnici za smučanje na Rogli. Nagrajenih bo le prvih 100 kupcev, ki so člani UAU kluba, in ki so kupili Philips televizor vključen v promocijo,

Rezultati promocije so dokončni in pritožba nanje ni mogoča.

6. člen - Obvestilo o promociji

Stranke nagrado prejmejo na elektronsko pošto.

Nagrada ni prenosljiva na tretjo osebo. Nagrade ni mogoče zamenjati za gotovino ali za katero koli drugo nagrado, drugo blago ali storitev. Slike na promocijskem materialu so simbolične.

Organizator ne odgovarja za napake pri oddanih osebnih podatkih (npr., če je vnesen napačen e-mail naslov).

Organizator ni odgovoren za ostale tehnične težave in izključuje možnost za kakršno koli odškodnino v času sodelovanja v promociji. Organizator ni odgovoren za nastale tehnične napake ali napake v vnosu podatkov med potekom promocije ter druge razloge, ki niso odvisni od organizatorja.

Organizator si pridržuje pravico, da ne podeli daril v že zapisanih primerih ter tudi v primerih, ko:

- nagrajenec ne izpolni pogojev za sodelovanje v promociji;
- se pojavi dvom o istovetnosti podatkov;
- nagrajenec ni oddal pravih osebnih podatkov.

7. člen - Objava nagrajencev

Dobitnik vrednostnega bona dovoljuje objavo svojega imena, priimka in kraja bivanja na spletnih straneh www.bigbang.si oz. na povezanih objavah, ki promovirajo to promocijo, za kar od organizatorja ne bo zahteval nikakršnega plačila ali odškodnine.

8. člen – Omejitev odgovornosti

Podjetje Big Bang d.o.o., ni odgovorno za nikakršno izgubo, škodo ali poškodbo, ne glede na vzrok, ki lahko doleti sodelujoče v okviru te promocije. Vendar nič od tega, kar je navedeno v teh pravilih, ne izključuje ali omejuje Big Bangove odgovornosti za telesne poškodbe ali smrt, do katerih pride zaradi dokazane malomarnosti Big Bangovih zaposlenih ali predstavnikov.

Podjetje Big Bang d.o.o. ni odgovorno za neizpolnjevanje te ponudbe, če do takšnega neizpolnjevanja pride zaradi okoliščin višje sile, ki predstavljajo dogodek (ali dogodke), zaradi katerega izvajanje te ponudbe ni mogoče ali ga ni mogoče zagotoviti na zadovoljiv način ter za to ni odgovorna nobena od strank.

Big Bang d.o.o. si pridržuje pravico, da brez kakršnekoli odgovornosti to promocijo kadarkoli odpove, dopolni in/ali spremeni ter spremeni njene pogoje.

9. člen - Varstvo osebnih podatkov

Organizator promocije se zavezuje, da bo pridobljene osebne podatke uporabljal, shranjeval in varoval v skladu z Zakonom o varstvu osebnih podatkov (Uradni list RS, št. 94/07 – uradno prečiščeno besedilo) in drugo zakonodajo s tega področja ter da jih bo uporabljal izključno za namen izvedbe promocije in analize njenega poteka. Pridobljene osebne podatke bo organizator promocije hranil do poteka zakonskega roka njihove hrambe.

Udeleženec je s sprejemom teh pogojev za udeležbo v promociji seznanjen, da:

- se bodo pridobljeni osebni podatki obdelovali do izpolnitve namena, za katerega so bili posredovani, oziroma dokler udeleženec ne bo zahteval preklica (umika) oziroma dokler ne bo sporočil zahteve za izbris podatkov. Privolitev za obdelavo pridobljenih podatkov lahko udeleženec kadarkoli prekliče, tako, da poda pisno zahtevo na Big Bang d.o.o., Madžarska ulica 12, 1000 Ljubljana ali na e-mail marketing@bigbang.si. Pri tem preklic privolitve ne vpliva na zakonitost obdelav, ki so se na njeni podlagi izvajale do njenega preklica. V primeru preklica pred uresničitvijo namena, za katerega so bili podatki posredovani, udeleženec nima več pravice do sodelovanja v promociji;
- ima po zakonu pravico od družbe zahtevati dostop do podatkov, njihov popravek, izbris ali omejitev obdelave ter pravico vložiti ugovor zoper obdelavo osebnih podatkov in zahtevo za prenos osebnih podatkov. Navedene pravice lahko uveljavlja z zahtevo, poslano na: Big Bang d.o.o., Madžarska ulica 12, 1000 Ljubljana;
- lahko pri organizatorju promocije pooblaščen osebo za varstvo osebnih podatkov kontaktira preko e-naslova: gdpr@bigbang.si;
- lahko pri nadzornem organu (Informacijski pooblaščenec RS) vloži pritožbo, če meni, da obdelava osebnih podatkov ni skladna s predpisi;
- lahko pridobljene osebne podatke v okviru namena, za katerega so bili posredovani, obdelujejo tudi pogodbeni partnerji, s katerimi ima organizator promocije sklenjene pogodbe o obdelovanju osebnih podatkov in ki hkrati lahko zagotavljajo ustrezno visoko raven varstva osebnih podatkov;
- osebni podatki ne bodo posredovani tretjim osebam razen tistim uporabnikom, ki bi imeli za to podlago v zakonu, pogodbi ali izkazano drugo pravno podlago;
- v zvezi z obdelavo posredovanih osebnih podatkov lahko obstaja avtomatizirano sprejemanje odločitev, vključno z oblikovanjem profilov.

10. Dodatne informacije in reklamacije

Organizator ali druge osebe, ki sodelujejo pri izvedbi promocije, ne odgovarjajo za morebitno škodo, ki bi nastala kot posledica prevzema ali koriščenja darila oz., ki bi izvirala iz darila, s čimer se udeleženci izrecno strinjajo. Organizator

tudi ne odgovarja za morebitno škodo, ki bi jo utrpel udeleženec zaradi logističnih ovir, tehničnih težav ali drugih napak.

V primeru okoliščin, na katere organizator ne more vplivati (višja sila), lahko organizator odpove promocijo. O tem mora organizator obvestiti udeležence preko spletnih strani: www.bigbang.si. V takšnem primeru organizator udeležencem ne odgovarja za nastalo škodo. Organizator si pridružuje pravico sprememb pravil, če to zahtevajo vzroki tehnične ali komercialne narave ali vzroki na strani javnosti. O vseh spremembah in novostih promocije bo organizator udeležence obveščal na spletnih strani www.bigbang.si.

Odločitev organizatorja o vseh vprašanjih v zvezi s promocijo oz. uporabo teh pravil je dokončna in velja za vse udeležence.

Organizator promocije ne odgovarja za morebitno škodo, nastalo zaradi težav pri delovanju pošte, zaradi izgube pošiljk, napačno ali nečitljivo navedenih kontaktnih podatkov oz. kakršnih koli drugih tehničnih težav, zaradi katerih lahko pride do napak pri izvedbi promocije.

Morebitne napake v delu in pri izvedbi promocije bo komisija reševala pravočasno in v skladu z dobrimi poslovnimi navadami. Pri hujši kršitvi pravil te promocije lahko komisija razveljavi del ali celotno promocijo in jo z ustreznimi popravki ponovi.

Organizator ima pravico umakniti, spremeniti ali dopolniti pravila sodelovanja v promociji, ki jo ustvarja.

Vsa morebitna vprašanja o promociji, reklamacijami ali vprašanji o vrednostnih bonih lahko pošljete:

- na poštni naslov organizatorja;
- na elektronski naslov marketing@bigbang.si

Pogoje promocije je potrebno tolmačiti v skladu s slovensko zakonodajo.

Morebitne spore, nastale v zvezi s promocijo, bodo udeleženci in organizator reševali sporazumno, če to ne bo mogoče, je za reševanje sporov pristojno stvarno pristojno sodišče v Ljubljani.

Ljubljana, 5. 2. 2026