

PRAVILNIK PROMOCIJE Philips Ambilight TV x Ubisoft

ORGANIZATOR: TP Vision Europe B.V., Prins Bernhardplein 200, 1097 JB Amsterdam, Nizozemska (v nadaljevanju kot »organizator« ali »TP Vision«)

IZVAJALEC: AVEDA PTI, s. r. o., K Hájúm 1309/34, Stodůlky, 155 00 Praga 5, registrska št.(IČO): 256 75 028, vpisana v Trgovinski register pri Mestnem sodišču v Pragi, oddelek C, vložek 60202 (v nadaljevanju kot »izvajalec« ali »AVEDA PTI, s. r. o.«)

NAZIV PROMOCIJE: Philips Ambilight TV x Ubisoft (v nadaljevanju »Promocija«)

OBDOBJE IZVEDBE: od 1. 10. 2026 do 31. 12. 2026 oziroma do porabe razpoložljivih promocijskih kod. Obvestilo o morebitni predčasni porabi razpoložljivih promocijskih kod bo brez odlašanja objavljeno na enak način kot ta pravilnik ali na uradni spletni strani Promocije.

DRŽAVA IZVEDBE: Republika Slovenija

MEHANIZEM PROMOCIJE

1. Osnovni pogoj za sodelovanje v Promociji je nakup enega izmed upravičenih televizorjev Philips Ambilight TV z diagonalo zaslona 65" (palcev) oziroma 164 cm ali več, ki so vključeni v to Promocijo in so navedeni v tem pravilniku v Prilogi št. 1 - UPRAVIČENI TELEVIZORJI (v nadaljevanju »Upravičeni televizorji«), v obdobju od 1. 10. 2026 do 31. 12. 2026 oziroma do porabe razpoložljivih promocijskih kod, pri enem izmed sodelujočih prodajalcev v Republiki Sloveniji, navedenih v tem pravilniku v Prilogi št. 2 – SEZNAM SODELUJOČIH PRODAJALCEV. Sodelujoči prodajalci samostojno določajo maloprodajno ceno upravičenih televizorjev, zato se lahko maloprodajne cene Upravičenih televizorjev razlikujejo glede na model izbranega Upravičenega televizorja in sodelujočega prodajalca, pri katerem se prodaja oziroma je bil kupljen Upravičeni televizor.
2. Promocije se lahko udeležijo oziroma v njej sodelujejo izključno končni kupci (fizične osebe, stare 18 let ali več, in pravne osebe, ki Upravičen televizor kupijo za lastne potrebe in ne za nadaljnjo prodajo; v nadaljevanju »Udeleženec«). Promocija ne velja za distributerje in/ali veletrgovce.
3. Kupljeni Upravičeni televizor je potrebno uspešno registrirati na uradni spletni strani Promocije www.tv-avdio-promocije.si v 15 dneh od datuma nakupa, navedenega na računu, vendar najpozneje do 15. 1. 2027 (v nadaljevanju »Registracija«).
4. Ob Registraciji je poleg drugih podatkov, ki jih je potrebno vnesti v spletni obrazec, in sicer med drugim (i) informacije o nakupu Upravičenega televizorja (tj. datum nakupa, prodajno mesto oziroma ime/naziv sodelujočega prodajalca, številke računa, model in serijska številka kupljenega Upravičenega televizorja) in (ii) podatkov Udeleženca (tj. ime in priimek oz. naziv, naslov prebivališča oz. poslovnega naslova, naslov elektronske pošte in telefonske številke), za uspešno Registracijo med drugim potrebno tudi naložiti čitljivo in jasno fotografijo/sken veljavnega dokazila o nakupu Upravičenega televizorja (račun), iz katerega so jasno razvidni datum nakupa, ime/naziv sodelujočega prodajalca in, oznaka modela Upravičenega televizorja. Ti podatki se morajo ujemati z veljavnim obdobjem promocije, sodelujočimi prodajalci in z modeli Upravičenih televizorjev (modeli, ki so vključeni v Promocijo). Prav tako je potrebno naložiti jasno in čitljivo fotografijo nalepke na zadnji strani kupljenega Upravičenega televizorja, na kateri sta vidna serijska številka in črna koda. Podatki iz nalepke na zadnji strani kupljenega Upravičenega televizorja (serijska številka in črna koda) morajo ustrezati podatkom na beli nalepki na embalaži kupljenega Upravičenega televizorja.
5. Po preveritvi Registracije in dokazila o nakupu Udeleženec prejme potrditveno elektronsko sporočilo, da je bila registracija uspešna in potrjena.
6. Registracije, ki ne izpolnjujejo teh pravil, niso opravljene prek uradne spletne strani Promocije, so nepopolne ali so oddane po izteku roka, se štejejo za neveljavne.

7. Po uspešni Registraciji prejme Udeleženec na elektronski naslov, naveden ob Registraciji, eno (1) promocijsko kodo Ubisoft in navodila za aktivacijo. Vsaka promocijska koda Ubisoft omogoča izbiro ene (1) izmed iger, vključenih v Promocijo, odvisno od razpoložljivosti promocijskih kod in/ali od združljivosti z izbrano platformo. Vsaka koda se lahko uporabi samo enkrat in samo za eno (1) igro, vključeno v Promocijo ter je ni mogoče zamenjati za denar, drug izdelek ali kakršnokoli drugo ugodnost.
8. Promocijsko kodo Ubisoft je potrebno unovčiti v 30 dneh od datuma nakupa, navedenega na računu, vendar v vsakem primeru najpozneje do 31. 1. 2027. Po izteku roka koda preneha veljati.
9. Udeleženec lahko registrira in unovči največ eno (1) promocijsko kodo na en (1) kupljen Upravičeni televizor. Število promocijskih kod je omejeno.
10. Promocija ne velja za Upravičene televizorje, kupljene z darilnimi boni, ki so bili izdani neposredno s strani družbe Koninklijke Philips N.V. in/ali z njo povezanih družb, ali za Upravičene televizorje, ki so bili brezplačno zagotovljeni ob nakupu drugih izdelkov Philips.
11. Te Promocije ni mogoče kombinirati z nobeno drugo promocijo za izdelke Philips.
12. Pravica do promocijske kode Ubisoft nastane le, če so izpolnjeni vsi pogoji iz tega pravilnika.

POSTOPEK UNOVČENJA PROMOCIJSKE KODE UBISOFT

1. Obiščite www.ambilight-assassins-creed.com.
2. Prijavite se v svoj uporabniški račun Ubisoft ali ustvarite novega.
3. Natančno vnesite prejeto promocijsko kodo v enakem zapisu, kot ste jo prejeli.
4. Izberite platformo.
5. Izberite igro, vključeno v Promocijo, ki jo želite unovčiti.
6. Če izbrano igro že imate, je za PC ne bo mogoče izbrati, za PlayStation®5 ali Xbox Series X|S pa je ne bo mogoče ponovno unovčiti.
7. PC: vsebina bo dodana računu Ubisoft in bo na voljo ob naslednjem zagonu aplikacije Ubisoft Connect: <https://www.ubisoft.com/ubisoft-connect>.
8. PlayStation®5 ali Xbox Series X|S: na elektronski naslov, povezan z računom Ubisoft, boste prejeli ključ za konzolo, ki ga je treba aktivirati na konzoli.

IGRE, VKLJUČENE V PROMOCIJO

- Assassin's Creed Black Flag Resynced — Standard Edition — PC, PlayStation®5 ali Xbox Series X|S
- Assassin's Creed Shadows — Standard Edition — PC, PlayStation®5 ali Xbox Series X|S
- Assassin's Creed Mirage — Standard Edition — PC, PlayStation®5 ali Xbox Series X|S

Vrednost ugodnosti ob začetku Promocije znaša do 79,99 EUR, odvisno od izbrane igre in platforme.

PODPORA

1. Za vprašanja glede Registracije se Udeleženec lahko obrne na izvajalca Promocije na elektronski naslov tpv@aveda-pti.cz.
2. Za vprašanja in pomoč glede Promocije sta na voljo telefonski številki Philipsovih strokovnjakov 040 631 209 in 031 324 607, od ponedeljka do petka, od 8. do 16. ure (v nadaljevanju: »lokalna podpora«).

3. Če je težava povezana z uporabniškim računom Ubisoft, platformo ali unovčenjem promocijske kode Ubisoft in je ni mogoče rešiti v okviru lokalne podpore, mora Udeleženec kontaktirati in podati vprašanje ali zahtevek za pomoč pri podpori Ubisoft na <https://www.ubisoft.com/help>.

4. Če Udeleženec na vprašanje oziroma zahtevek za pomoč pri podpori Ubisoft ne dobi odgovora pet (5) ali več dni, se lahko Udeleženec ponovno obrne na lokalno podporo. Za nadaljnjo obravnavo mora Udeleženec posredovati Ubisoft ID oziroma elektronski naslov računa, uporabljeno promocijsko kodo in številko zahtevka za pomoč, podan pri Ubisoft.

PRAVNI POGOJI IN OMEJITVE

1. TP Vision in AVEDA PTI, s. r. o. ne odgovarjata za nepopolne, nečitljive ali nepravilno oddane Registracije, ki niso bile pravilno dostavljene. Z oddajo podatkov za potrebe Registracije Udeleženec tudi potrjuje, da je star 18 let ali več ter da je prebral ta pravilnik in je seznanjen s pravili in pogoji te Promocije. Morebitne stroške Udeleženca, nastale v posledici sodelovanja v Promociji, krije Udeleženec.

2. TP Vision in AVEDA PTI, s. r. o. ne odgovarjata za zamudo pri dostavi promocijske kode Ubisoft ali za njeno nedostavo zaradi okoliščin, na katere ne moreta vplivati.

3. Pravila in pogoji Promocije ne posegajo v zakonske pravice potrošnikov.

4. Če Udeleženec krši te Pogoje promocije, zlorabi Promocijo ali odstopi od nakupne pogodbe za izdelek oziroma prejme povračilo kupnine, zaradi česar pogoji Promocije niso več izpolnjeni, pravica do prejema in uporabe promocijske kode preneha. Če je bila koda že izdana, jo lahko TP Vision, če je to tehnično mogoče, prekliče ali deaktivira.

5. Morebitne ugovore v zvezi z izvedbo Promocije je mogoče TP Vision poslati pisno v 60 dneh po koncu Promocije na naslov organizatorja, naveden v tem pravilniku. Pozneje vloženi ugovori se ne upoštevajo, razen kadar veljavna zakonodaja določa drugače.

6. TP Vision si pridržuje pravico Promocijo preklicati, začasno ustaviti ali spremeniti te Pogoje promocije, če je to potrebno zaradi okoliščin, na katere ne more razumno vplivati in/ali ki jih ni bilo mogoče predvideti, se jim izogniti ali preprečiti (višja sila), pri čemer takšna sprememba ne posega v že pridobljene pravice Udeležencev. Če po prvotno določenem promocijskem obdobju ostanejo neizkoriščene promocijske kode, se lahko obdobje Promocije podaljša; morebitno podaljšanje bo objavljeno na uradni spletni strani Promocije.

7. TP Vision, AVEDA PTI, s. r. o. in/ali Ubisoft ne prevzemajo nobene odgovornosti in ne odgovarjajo za škodo, ki je posledica kakršnihkoli tehničnih napak, računalniških virusov, težav z internetno povezavo oziroma omrežjem, nedelujočih povezav, napak/težav pri delovanju elektronske pošte Udeleženca, napak/težav programske in/ali strojne opreme v lasti Udeleženca, nekompatibilnost iger, vključenih v Promocijo, s programsko in/ali strojno opremo Udeleženca, nepravilne oziroma neuspešne Registracije, nepravilnih podatkov Udeleženca ali kakršnikoli drugih zunanjih vzrokov, na katere ne morejo vplivati. TP Vision, AVEDA PTI, s. r. o. in/ali Ubisoft prav tako ne prevzemajo nobene odgovornosti za kakršnokoli škodo, ki bi lahko nastala zaradi te Promocije, s pridobitvijo ali unovčenjem promocijske kode Ubisoft ali v zvezi s pridobitvijo in/ali uporabo/igranjem izbrane igre, vključene v Promocijo, razen v primerih, ko odgovornosti za takšno škodo v skladu s kogentnimi določbami veljavnih predpisov ni mogoče izključiti ali omejiti.

8. Če je katera koli določba tega pravilnika neveljavna ali nepopolna, to ne vpliva na veljavnost preostalih določb. Neveljavna ali manjkajoča določba se nadomesti z določbo, ki v največji možni meri ustreza namenu pravil in pogojev te Promocije in veljavni zakonodaji.

9. Za pravila in pogoje Promocije velja in se za njihovo presojo uporablja pravo Republike Slovenije. Za spore, ki izhajajo iz Promocije oziroma so povezani s Promocijo, so pristojna sodišča Republike Slovenije, razen če kogentne določbe veljavnega prava določajo drugače.

VARSTVO OSEBNIH PODATKOV

1. Upravljavec osebnih podatkov je TP Vision Europe B.V., Prins Bernhardplein 200, 1097 JB Amsterdam, Nizozemska. AVEDA PTI, s. r. o. pri izvedbi Promocije kot pogodbeni obdelovalec obdeluje osebne podatke za organizatorja.
2. V skladu z Uredbo (EU) 2016/679 (GDPR) in veljavno zakonodajo Republike Slovenije o varstvu osebnih podatkov bodo osebni podatki, ki jih Udeleženec prostovoljno posreduje v zvezi s Promocijo, obdelani za namene izvedbe Promocije. Udeleženec se izrecno strinja in daje soglasje TP Vision in AVEDA PTI, s. r. o. za obdelavo njegovih osebnih podatkov.
3. Kategorije osebnih podatkov vključujejo zlasti ime, priimek, naslov prebivališča oziroma poslovni naslov, telefonsko številko in elektronski naslov ter podatke, potrebne za preverjanje upravičenosti, kot so podatki iz dokazila o nakupu – računa (vključno s številko računa) ter model in serijska številka kupljenega Upravičenega televizorja, sken/fotografija računa ter fotografija nalepke na zadnji strani Upravičenega televizorja, na kateri sta serijska številka in črtna koda kupljenega Upravičenega televizorja. Za potrebe morebitne nadaljnje obravnave zahtevkov za pomoč, podanih pri Ubisoft, bodo za naveden namen obdelani tudi Ubisoft ID oziroma elektronski naslov računa, uporabljena promocijska koda in številka zahtevka za pomoč, ki jih Udeleženec prostovoljno posreduje.
4. Namen obdelave je izvedba Promocije, upravljanje sodelovanja v Promociji, preverjanje veljavnosti Registracije, pošiljanje in upravljanje promocijske kode Ubisoft, obravnava vprašanj in zahtevkov za pomoč, komunikacija z Udeležencem ter preprečevanje zlorab Promocije. Sken/fotografija računa ter fotografija nalepke na zadnji strani Upravičenega televizorja bo obdelano za potrebe preverjanja podatkov Udeleženca v zvezi z računom in bosta obdelana z avtomatskim optičnim bralnikom znakov z namenom preverbe izpolnjevanja pogojev za sodelovanje v Promociji.
5. Osebni podatki se obdelujejo v času, ki je potreben za izvedbo Promocije in izpolnitev zakonskih obveznosti. Kadar Udeleženec ločeno poda soglasje za prejemanje komercialnih sporočil, se podatki za ta namen obdelujejo v skladu s podanim soglasjem do njegovega preklica.
6. Osebni podatki se tretjim osebam posredujejo samo, kadar je to potrebno za izvedbo Promocije ali kadar to zahteva zakon. Morebitni prenosi osebnih podatkov izven Evropskega gospodarskega prostora se izvajajo samo ob zagotovitvi ustrezne pravne podlage in zaščitnih ukrepov.
7. Udeleženec lahko uveljavlja pravice, ki mu pripadajo po predpisih o varstvu osebnih podatkov, vključno s pravico do dostopa, popravka, izbrisa, omejitve obdelave, prenosljivosti, ugovora in preklica privolitve, kadar obdelava temelji na privolitvi. Če Udeleženec meni, da je prišlo do kršitve s področja osebnih podatkov, ima pravico do pritožbe pri: Informacijski pooblaščenec, Dunajska cesta 22, 1000 Ljubljana.
8. Kontakt izvajalca glede Registracije in osebnih podatkov: jana.prokesova@aveda-pti.cz. Kontakt organizatorja glede zasebnosti: privacy@tpv-tech.com.
9. Politika zasebnosti TP Vision: <https://www.tpvision.com/policy/PRIVACY-STATEMENT-OF-TPV-HOLDING-EUROPE-BV-sl-SI.pdf>
10. Informacije o obdelavi osebnih podatkov in uporabi piškotkov v okviru Registracije so na voljo tudi na www.tv-avdio-promocije.si.

KONČNE DOLOČBE

Ta pravilnik določa pravila in pogoje Promocije in hkrati v celoti nadomešča predhodno veljavni pravilnik Promocije – tj. CELOTEN PRAVILNIK PROMOCIJE, ki z dnem uveljavitve tega pravilnika preneha veljati in zavezovati.

Ta pravilnik začne veljati in se uporablja od dne 12.10.2026 dalje. Njegove določbe se uporabljajo tudi za Udeležence, ki so Registracijo za sodelovanje v Promociji podali ali uspešno opravili pred dnem njegove uveljavitve, vendar na način, ki ne posega v njihove že pridobljene pravice, ki so jih pridobili na podlagi predhodno veljavnega pravilnika.

PRILOGA ŠT. 1 - UPRAVIČENI TELEVIZORJI

Model	Model	Model	Model
65OLED811/12	65PQS8501/12	65OLED801/12	65PQS9011/12
65MLED920/12	65PQS8611/12	65PUS8001/12	65PUS8010/12
65OLED911/12	65OLED820/12	65PUS8510/12	65PUS8560/12
65OLED951/12	75PQS9011/12	75PQS8611/12	75MLED920/12
77OLED811/12	77OLED911/12	77OLED951/12	85PQS9001/12
85MLED910/12	85MLED981/12	100PQS9001/12	

PRILOGA ŠT. 2 – SEZNAM SODELUJOČIH PRODAJALCEV

Naziv prodajalca:	Poslovni naslov prodajalca:
Big Bang, trgovina in storitve, d.o.o.	Madžarska ulica 12, 1000 Ljubljana
HARVEY NORMAN TRADING družba za trgovino d.o.o.	Letališka cesta 3D, 1000 Ljubljana
MIMOVRSSTE, spletna trgovina,d.o.o.	Cesta Ljubljanske brigade 21, 1000 Ljubljana
MERKUR trgovina, d.o.o.	Cesta na Okroglo 7, 4202 Naklo
ELTUS PLUS družba za trgovino in storitve, d.o.o. (Nakupovanje.net)	Tbilisijska ulica 59, 1000 Ljubljana
ALIANSA, podjetje za intelektualne storitve in trgovina, d.o.o.	Gotovlje 31, 3310 Žalec
ELMAKS PLUS Trgovina, posredništvo in storitve d.o.o.	Ronkova ulica 37, 2380 Slovenj Gradec
JAGROS trgovina, proizvodnja in storitve, d.o.o. (Trgovine Jager)	Prvomajska ulica 29, 3250 Rogaška Slatina
ELEKTRIK HOLZBAUER, TEHNIČNA TRGOVINA - ERIK HOLZBAUER S.P.	Prečna ulica 2, 4264 Bohinjska Bistrica
T - 2 družba za ustvarjanje, razvoj in trženje elektronskih komunikacij in opreme d.o.o.	Verovškova ulica 64A, 1000 Ljubljana
Telemach Slovenija, širokopasovne komunikacije, d.o.o.	Ljubljana, Brnčičeva ulica 49A, 1231 Ljubljana - Črnuče
Shoppster, spletna trgovina, d.o.o.	Ljubljana, Brnčičeva ulica 49A, 1231 Ljubljana - Črnuče
FONEX LAHARNAR Trgovina, storitve in proizvodnja d.o.o.	Pod klancem 1, 5220 Tolmin
LAGEA trgovsko podjetje, d.o.o.	Trg izgnancev 16, 8250 Brežice
GLUHICOM, podjetje za proizvodnjo, storitve in trgovino, Žiri, d.o.o.	Jezerska ulica 1, 4226 Žiri
PC H.AND računalniški inženiring d.o.o.	Brezovce 10, 1236 Trzin
EVJ, trgovina in storitve, d.o.o.	Loke pri Zagorju 22, 1412 Kisovec

SETRING podjetje za servis, trgovino, instalacije in gradbeništvo d.o.o. Medvode	Zbilje 56A, 1215 Medvode
KUPČIČ MARJAN S.P. - RTV SERVIS, PRODAJA	Vrazova ulica 6, 2270 Ormož
DAR - Proizvodnja in trgovina, d.o.o. Koper	Koper, Ulica 15.maja 18, 6000 Koper - Capodistria
"TEHNOSHOP" ELEKTROSERVIS IN TRGOVINA - VUKOVIČ MIROSLAV S.P.	Bizeljska cesta 66, 8250 Brežice
PETROL, Slovenska energetska družba, d.d., Ljubljana	Dunajska cesta 50, 1000 Ljubljana
ETS PREGL trgovina in storitve d.o.o.	Ljubljanska cesta 93, 2310 Slovenska Bistrica
EVROELEKTRON trgovina, servis, montaža d.o.o.	Cesta 4. julija 133A, 8270 Krško
DIGITAL ELEKTRONIK Razvoj, proizvodnja, trgovina in montaža elektronskih naprav d.o.o.	Gačnikova pot 2, 2390 Ravne na Koroškem
GRŽE - trgovina in storitve, d.o.o. Postojna	Tržaška cesta 87, 6230 Postojna
PANDEL TRADE mednarodno trgovsko podjetje in transportni inženiring d.o.o.	Nicina 15, 2391 Prevalje
SOFTTRADE računalniški inženiring d.o.o.	Prešernova ulica 25, 9240 Ljutomer
PAL MEDIA, trgovina, storitve in svetovanje d.o.o.	Lendava, Kranjčeva ulica 64, 9220 Lendava - Lendva
TRIPEX, trgovina na debelo in drobno d.o.o.	Bežigrajska cesta 7, 3000 Celje
MEDIA DOM, posredništvo, trgovina in storitve, d.o.o.	Ljubljanska cesta 80A, 1230 Domžale
Gambit trade globalni marketing d.o.o. (spletna trgovina Enaa)	Savska cesta 3A, 1000 Ljubljana